

第1号議案 2026年母の日について

■報告事項

1. 取引（商品）について

- 1) 花キューピット株式会社サマリー
- 2) 取引件数・金額・平均単価
- 3) 価格帯別（全商品）
- 4) 商品別

2. 斡旋販売について

- 1) ブルーカーネーションについて
- 2) SP マムポンポンについて

3. 宣伝について

- 1) ラジオ出稿について
- 2) TVer 出稿について
- 3) SNS 投稿について

■報告事項

1) 花キューピット株式会社 サマリー（5/10 終了時点）

本年度のインターネット販売（i879）は、予算比では概ね達成したものの、新規ユーザーの獲得およびトレンド醸成において課題が残る結果となりました。

■ 主要実績数値（5/10 終了時点）

- 受注件数：155,348 件（予算比：99.11% / 前年比：92.41%）
 - ✓ 「遅れてごめんね」期間の受注を含め、最終的に予算ラインへ到達
 - ✓ 前年実績からは 12,751 件の減少
- 売上高：786,959 千円（前年同期比：▲34,417 千円）
- 粗利額：178,609 千円（前年同期比：▲28,461 千円）
- 広告宣伝費：85,203 千円（前年同期比：▲27,920 千円）
 - ※本部の要請に沿って広告予算を大幅に抑制

□ 要因分析と今後の課題（WEBS 報告）

① 母の日検索トレンドの停滞と新規獲得の鈍化

検索トレンド：母の日に関する検索トレンドが全く上がらず過去5年間で最低水準

- 要因分析（仮説）：予算抑制に伴うタレント起用の見直しやマス広告の削減により、マーケット全体の関心を喚起する「初期動機付け（広域認知施策）」の規模が不足したことが影響していると推測。花キューピットが自らトレンドを創出するプロモ-

ションのリーチ（到達範囲）が限定的であったことが、市場の盛り上がりには欠けた要因のひとつにあると推測されます。

- 新規ユーザー実績：新規客の獲得が前年比 88%に減少。新規層へのリーチ力が課題として浮き彫りになりました。

② マーケティング戦略のミスマッチ

- 粗利と広告費の相関：広告費を抑制した分（約 2,800 万円）、粗利もほぼ同額減少しており、コスト削減が直接的に「収益機会の損失」を招いた可能性があります。
- 出稿タイミングの課題：序盤戦の認知告知を控え、終盤の「刈り取り」に予算を集中させた運用は、トレンドが形成されていない状況下では空振りに終わるという、マーケティング戦略における反省材料となった。

■ 店頭キャッシュレス（事業企画 Gr 報告）

- 5 月度稼働台数：908 台（96.3%）※5 月 10 日時点
 - ✓ 5 月 8 日（金）件数：4,758（107.3%）／金額：22,298 千円（109.8%）
 - ✓ 5 月 9 日（土）件数：13,300（104.5%）／金額：53,551 千円（105.4%）
 - ✓ 5 月 10 日（日）件数：23,880（108.6%）／金額：84,072 千円（109.8%）
- 昨年金土日の天候：太平洋側を中心にまとまった雨
 今年金土日の天候：全国的に晴れ

加盟店支援策として推進している店頭キャッシュレスについては、2026 年 4 月の月額料金値上げに伴い約 40 台の利用離脱が発生したものの、母の日当日（5 月 10 日）時点での稼働台数は 908 台（前年比 96.3%）を維持しました。

母の日直近 3 日間の利用実績は、全国的な晴天に恵まれたこともあり、件数・金額ともに前年を大幅に上回る推移を記録。特に母の日当日の 5 月 10 日は、決済件数が前年比 108.6%、決済金額が 109.8%（84,072 千円）に達し、実店舗におけるキャッシュレス決済の定着と、繁忙期のスムーズなレジ運営および単価向上に寄与しました。

2) 取引件数・金額・平均単価 (5/12 現在)

	2026									
	件数	構成比	前年比	19年比	16年比	金額	構成比	前年比	平均単価	前年比
会員間取引	18,302	12.0%	77.3%	33.6%	25.7%	83,257	12.7%	81.4%	4549.1	105.3%
i879取引	132,364	87.1%	92.4%	80.5%	101.8%	564,252	86.4%	97.4%	4262.9	105.5%
その他	1,289	0.8%	79.8%	43.6%	35.1%	5,753	0.9%	83.8%		
総合計	151,955		90.1%	68.5%	74.2%	653,262		94.9%		

(千円)		会員間取引	i879取引	その他	総合計
2026	件数	18,302	132,364	1,289	151,955
	金額	83,257	564,252	5,753	653,262
2025	件数	23,674	143,300	1,616	168,590
	金額	102,259	579,233	6,867	688,360
2024	件数	28,754	163,339	1,891	193,984
	金額	122,265	643,847	7,955	774,067
2023	件数	33,492	187,927	2,136	223,555
	金額	140,716	724,517	8,453	873,686
2022	件数	39,155	230,407	2,349	271,911
	金額	160,277	864,209	9,307	1,033,793
2021	件数	48,435	273,797	2,739	324,971
	金額	199,212	1,033,343	11,616	1,244,171
2020	件数	53,738	255,608	2,836	312,182
	金額	215,943	929,731	11,501	1,157,174
2019	件数	54,483	164,485	2,959	221,927
	金額	213,890	601,903	11,924	827,717
2018	件数	62,939	142,486	3,335	208,760
	金額	245,030	514,853	13,249	773,132
2017	数量	67,462	134,205	3,853	205,520
	金額	258,624	491,396	15,011	765,030
2016	数量	71,119	130,036	3,668	204,823
	金額	273,584	472,560	14,311	760,454

※2022～2026年の海外の金額が入っていません

※その他には取次店、海外等が含まれます

■取引件数

- **全体取引**：全体取引：2021 年をピークに減少が続く、15.1 万件と前年比約 10%減。10 年前と比較しても最低水準。
- **会員間取引**：前年の 2.3 万件から 1.8 万件台へ急減。2018 年以降、一貫して右肩下がり推移が続く。
- **i879 取引**：13.2 万件で全体件数の約 87%を占める。減少傾向にあるが、他項目に比べシェアは拡大。

■取引金額

- **全体取引**：約 6.5 億円と、前年から約 3,500 万円減少。
- **会員間取引**：前年の 1 億円の大半を割り込み、全期間中で最も低い取引規模まで落ち込んだ。
- **i879 取引**：金額ベースでも全体の約 86%を支えるが、前年比では約 1,500 万円の減。

3) 価格帯別（全商品・5/12 現在）

	2026											
	全体				会員間				i879			
	件数	構成比	前年比	構成差	件数	構成比	前年比	構成差	件数	構成比	前年比	構成差
3000～	29	0.0%	0.1%	-22.8%	0	0.0%	0.0%	-25.2%	29	0.0%	0.1%	-22.4%
3500～	30,187	19.9%	168.7%	9.3%	5,786	31.6%	225.5%	20.8%	24,052	18.2%	158.5%	7.6%
4000～	77,634	51.1%	118.4%	12.2%	5,165	28.2%	78.4%	0.4%	72,151	54.5%	123.1%	13.6%
4500～	8,777	5.8%	79.7%	-0.8%	1,220	6.7%	76.2%	-0.1%	7,488	5.7%	80.5%	-0.8%
5000～	29,961	19.7%	99.4%	1.8%	4,672	25.5%	89.8%	3.6%	24,993	18.9%	101.3%	1.7%
5500～	63	0.0%	61.2%	0.0%	47	0.3%	56.6%	-0.1%	11	0.0%	100.0%	0.0%
6000～	269	0.2%	74.5%	0.0%	235	1.3%	77.0%	0.0%	12	0.0%	29.3%	0.0%
7000～	161	0.1%	91.0%	0.0%	125	0.7%	81.2%	0.0%	20	0.0%	181.8%	0.0%
8000～	2,858	1.9%	106.6%	0.3%	470	2.6%	81.7%	0.1%	2,353	1.8%	114.6%	0.3%
9000～	54	0.0%	90.0%	0.0%	41	0.2%	117.1%	0.1%	5	0.0%	125.0%	0.0%
10000～	1,774	1.2%	93.2%	0.0%	484	2.6%	91.0%	0.4%	1,230	0.9%	93.9%	0.0%
20000～	51	0.0%	94.4%	0.0%	44	0.2%	89.8%	0.0%	2	0.0%	100.0%	0.0%
30000	29	0.0%	181.3%	0.0%	11	0.1%	91.7%	0.0%	18	0.0%	600.0%	0.0%
40000～	2	0.0%	66.7%	0.0%	2	0.0%	100.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%
総合計	151,849		90.1%		18,302		77.3%		132,364		92.4%	

※件数全体には取次店等が含まれます。 ※海外（106件）の詳細が不明のため、こちらの表には含まれません。

- 全体取引 : 3,000 円帯の廃止に伴い、3,500 円帯が前年比 1.7 倍と急増。
4,000 円帯が過半数を占める主力に。
- 会員間取引 : 3,500 円、4,000 円、5,000 円の各価格帯の割合に大きな差がなく、8,000 円以上にも 5.7%を占めているため平均単価への影響が大きい。
- i879 取引 : 商品構成によって、3,000 円商品を購入していた層を 4,000 円 (+13.6%) に多く誘導できていると思われる。

4) 商品別 (指定商品のみ・5/12 現在)

商品番号	商品名	価格	全体			会員間			i879		
			件数	構成比	順位	件数	構成比	順位	件数	構成比	順位
521337	グラマラス(ピンク)	3,500	4,454	4.5%	7	399	4.2%	11	4,023	4.6%	7
521338	グラマラス(カラフル)	3,500	2,022	2.1%	12	328	3.4%	13	1,673	1.9%	12
521339	グラマラス(レッド)	3,500	1,578	1.6%	14	424	4.4%	9	1,126	1.3%	16
521350	カーネーションの花束 (レッド)	3,500	2,480	2.5%	10	216	2.3%	16	2,242	2.5%	10
521364	カーネーションの花束 (イエロー)	3,500	876	0.9%	20	104	1.1%	22	767	0.9%	20
521375	カーネーション鉢 (赤)	3,500	842	0.9%	21	418	4.4%	10	399	0.5%	23
521376	カーネーション鉢 (ピンク)	3,500	671	0.7%	22	307	3.2%	14	349	0.4%	24
521340	華やかなアレンジメント	4,000	11,735	11.9%	2	619	6.5%	5	11,081	12.6%	2
521341	スイート	4,000	11,074	11.3%	3	1,119	11.7%	1	9,893	11.2%	3
521357	カーネーションのミックスアレンジメント	4,000	25,415	25.8%	1	824	8.6%	2	24,556	27.8%	1
521367	カーネーションのハミングアレンジメント (ピンク)	4,000	2,358	2.4%	11	570	6.0%	7	1,749	2.0%	11
521368	カーネーションのハミングアレンジメント (オレンジ)	4,000	6,628	6.7%	4	452	4.7%	8	6,150	7.0%	4
521373	ハートバルーンブーケ	4,000	596	0.6%	24	102	1.1%	23	488	0.6%	22
521343	ロマンチック (ピンク)	4,500	1,224	1.2%	17	338	3.5%	12	870	1.0%	18
521369	ロマンチック (ブルー)	4,500	1,663	1.7%	13	200	2.1%	17	1,453	1.6%	13
521370	空色ぞうさんのマスコット付きアレンジメント	4,500	2,741	2.8%	9	291	3.0%	15	2,433	2.8%	9
521315	ピンクバラとカーネーションの母の日アレンジメント	5,000	6,262	6.4%	5	763	8.0%	3	5,457	6.2%	5
521351	ピンクユリの花束	5,000	1,102	1.1%	18	153	1.6%	19	935	1.1%	17
521360	赤バラとカーネーションの母の日アレンジメント	5,000	3,903	4.0%	8	606	6.3%	6	3,261	3.7%	8
521361	ピンクユリの母の日アレンジメント	5,000	6,006	6.1%	6	759	7.9%	4	5,213	5.9%	6
521371	ハートバルーンアレンジメント	5,000	1,557	1.6%	15	178	1.9%	18	1,366	1.5%	14
521374	バラとカーネーションの花束	5,000	1,336	1.4%	16	87	0.9%	24	1,243	1.4%	15
521362	ユリとバラの彩りアレンジメント	8,000	991	1.0%	19	144	1.5%	20	843	1.0%	19
521349	ユリとバラの豪華なアレンジメント	10,000	637	0.6%	23	137	1.4%	21	492	0.6%	21
521372	ユリとバラのプレミアムアレンジメント	15,000	155	0.2%	25	18	0.2%	25	135	0.2%	25
521377	胡蝶蘭 3本立 (開花輪白30以上) ピンク系ラッピング	30,000	15	0.0%	26				15	0.0%	26
521378	胡蝶蘭 3本立 (開花輪白30以上) ピンク系ラッピング 北海道届	33,000	0	0.0%	27				0	0.0%	27
合計			98,321			9,556			88,212		

■全体取引

- 1位 4,000 円 カーネーションのミックスアレンジメント (25,415 件、25.8%)
- 2位 4,000 円 華やかなアレンジメント (11,735 件、11.9%)
- 3位 4,000 円 スイート (11,074 件、11.3%)
- 4位 4,000 円 カーネーションのハミングアレンジメント (オレンジ) (6,628 件、6.7%)
- 5位 5,000 円 ピンクバラとカーネーションの母の日アレンジメント (6,262 件、6.4%)

■会員間取引

- 1位 4,000 円 スイート (1,119 件、11.7%)
- 2位 4,000 円 カーネーションのミックスアレンジメント (824 件、8.6%)
- 3位 5,000 円 ピンクバラとカーネーションの母の日アレンジメント (763 件、8.0%)
- 4位 5,000 円 ピンクユリの母の日アレンジメント (759 件、7.9%)
- 5位 4,000 円 華やかなアレンジメント (619 件、6.5%)

■i879 取引

- 1位 4,000 円 カーネーションのミックスアレンジメント (24,556 件、27.8%)
- 2位 4,000 円 華やかなアレンジメント (11,081 件、12.6%)
- 3位 4,000 円 スイート (9,893 件、11.2%)
- 4位 4,000 円 カーネーションのハミングアレンジメント (オレンジ) (6,150 件、7.0%)
- 5位 5,000 円 ピンクバラとカーネーション o 母の日アレンジメント (5,457 件、6.2%)

■トピックス

➤ ロマンチック (ブルー)

全体取引 13位 (1,663 件、1.7%)

会員間取引 17位 (200 件、2.1%)

i879 取引 13位 (1,453 件、1.6%)

➤ ハミングアレンジメント (新資材リラブルポット使用)

全体取引

4位 オレンジ (6,628 件、6.7%)

11位 ピンク (2,358 件、2.4%)

会員間取引

7位 ピンク (570 件、6.0%)

8位 オレンジ (452 件、4.7%)

i879 取引

4位 オレンジ (6,150 件、7.0%)

11位 ピンク (1,749 件、2.0%)

➤ バルーン

全体取引

15 位 5,000 円 ハートバルーンアレンジメント (1,557 件、1.6%)

24 位 4,000 円 ハートバルーンブーケ (596 件、0.6%)

会員間取引

18 位 5,000 円 ハートバルーンアレンジメント (178 件、1.9%)

23 位 4,000 円 ハートバルーンブーケ (102 件、1.1%)

i879 取引

14 位 5,000 円 ハートバルーンアレンジメント (1,366 件、1.5%)

22 位 4,000 円 ハートバルーンブーケ (488 件、0.6%)

2. 斡旋販売について

1) ブルーカーネーションについて

【出荷件数】 113,910 本

40 入 1,274 ケース (50,960 本)

50 入 1,259 ケース (62,950 本)

【クレーム件数】

17 件 107 本 (0.093%)

- ✓ 最大手であるクラシック 1 社に絞った点
- ✓ 色幅について事前周知が出来ていた点
- ✓ キャパシティを厳守した点
- ✓ 入数変更、送付先変更の問い合わせ

2) SP マムポンポンについて

【出荷件数】

40 入 550 ケース (22,000 本)

【クレーム件数】

緑 : 67 件 1,103 本 (10.03%)

白 : 7 件 95 本 (0.863%)

- ✓ 作付数量の減少 → ふらすと産地、市場の事前確認・連携不足

※確認事項 : 2027 年の使用について